



Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 2. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: Razvoj baze vizualnih materialov za namen celovitega komuniciranja in promocije fotografije

- **V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbršite):**

00 - Osnovne in splošne izobraževalne aktivnosti/izidi
01 - Izobraževalne znanosti in izobraževanje učiteljev
02 - Umetnost in humanistika
03 - Družbene vede, novinarstvo in informacijska znanost
04 - Poslovne in upravne vede, pravo
05 - Naravoslovje, matematika in statistika
06 - Informacijske in komunikacijske tehnologije (IKT)
07 - Tehnika, proizvodne tehnologije in gradbeništvo
08 - Kmetijstvo, gozdarstvo, ribištvo in veterinarstvo
09 - Zdravstvo in socialna varnost
10 - Transport, varnost, gostinstvo in turizem, osebne storitve

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

VISOKA ŠOLA ZA STORITVE , BASIC, zavod za razvoj audio vizualne kulture in oblikovanja , Primož Lukežič s. p

3. Besedilo:

- Opreделите problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Pomankanje vizualnih materialov, ki s kredibilnimi informacijami ustrezno nagovarjajo segmentirane publike ter ponudi dodatna znanja, kako nagovarjati specifične ciljne publike in odjemalce fotografskih storitev in produktov.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Ključni cilj je bil razvoj strokovno utemeljenih predstavitvenih materialov za področje fotografije. To smo dosegli z naslednjimi ključnimi aktivnostmi:

- Predstavitve trženjskih principov, značilnosti spletnega predstavljanja, predstavitve potreb po prilagajanju naročniku, povezavi kreativnosti ter prilagajanja cilju
- Predstavitve »stock« fotografije in principov njenega delovanja
- Predstavitve kanalov za spletno predstavljanje ter družbenih omrežij in specifik le-teh
- Predstavitve možnosti v fotografiji, videu in grafičnem oblikovanju
- Pregled obstoječih pristopov, materialov in dobrih praks za promocijo fotografskih storitev in produktov
- Predstavitve področja fotografije, trendov ter storitev na le-tem kot podlaga za izbor tematik
- Priprava strokovnih in vizualnih podlag za pripravo predstavitvenih materialov

- Izbor in načrtovanje tematik ter priprava strokovnih vsebin, s katerimi bo dosežena ustrezna predstavitev fotografskega področja,
- Definiranje ključnih markerjev za nazorno ponazoritev posameznih sestavin, definiranje konceptov slikovnih materialov
- Zasnova in izvedba fotografiranj, produkcija slikovnih materialov: izbor in izvedba večjega števila tematik in postopkov za fotografiranje, izbor in priprava (ličenje) modelov, načrtovanje scene ter osvetlitvenih tehnik, priprava/postavitve scene – prostorov, opreme, izdelkov za fotografiranje; fotografiranje
- Izbor fotografij in post-produkcija slikovnih materialov: izbor fotografij, obdelava fotografij glede na namen, priprava prilagojenih slikovnih materialov za ustrezno predstavitev različnih vidikov področja fotografije, tudi z uporabo tehnik obdelave fotografij
- Zasnova in izvedba snemanj, produkcija in post-produkcija video materialov: izbor in izvedba večjega števila tematik in postopkov za snemanje, izbor modelov, načrtovanje scene ter osvetlitvenih tehnik, priprava/postavitve scene – prostorov, opreme, izdelkov; snemanje
- Predstavitev zakonitosti vizualnega komuniciranja
- Predstavitev naprednih možnosti vizualizacij
- Usmerjanje za definiranje konceptov slikovnih materialov in nazorne predstavitve specifičnih tematik
- Sodelovanje in pomoč pri post-produkciji foto in video materialov ter pri izborih le-teh, pregledi z vidika zakonitosti vizualnega komuniciranja

Pomembni del izvajanja projekta so bile tudi analize načina in rezultatov dela tako s strokovno-komunikacijskega vidika kot z fotografsko-vizualnega in uporabnostno-marketingškega vidika ter korekcije na osnovi ugotovitev.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

V projektu smo na osnovi sodelovanja med študenti fotografije, oblikovanja vizualnih komunikacij in kozmetike razvili strokovno utemeljeni slikovni in video predstavitveni materiali za namene spletnega predstavljanja in komunikacije s področja fotografije. Ti materiali so nastajali z različnimi fotografskimi pristopi, v različnih okoljih, tako v fotografskem studiu, predavalnicah, temnici???, računalniški učilnici kot na terenu. Na njih pa so predstavljeni tako različni relevantni objekti kot ljudje, delovno okolje, delovni procesi, vključno z mnogimi detajli, kar zahteva tudi specifične fotografske pristope in znanja. Zasnovana je knjižnica fotografij in videov, ki prikazujejo različne vidike fotografije, ki jih bo partner 1 lahko uporabljal za nadaljnje priprave spletnih trženjskih rešitev za naročnike in prodajne platforme s tega področja. Rezultati projekta prinašajo tudi celovito seznanitev z mnogoterimi fotografskimi tehnikami, pristopi in vsebinami v fotografiji. Študentje so tekom projekta razvijali tudi komunikacijske in predstavitvene spretnosti, usposobljenost za načrtovanje predstavitev dela, ciljno usmerjeno delo v heterogenih timih in v projektne delu za gospodarstvo, uresničevanje idej, podjetnost in kreativnost. Partner 2 je pridobil znanja o tehničnih zakonitostih spleta ter priprav spletnih rešitev, kar bo olajšalo sodelovanje s podjetji s tega področja in omogočilo njegov razvoj.

Prepričani smo, da imajo rezultati projekta imeli korenit in pozitiven vpliv za vse vpletene, kakor tudi širšo družbeno korist. Projekt je namreč pozitivno vplival na razumevanje procesov fotografije in fotografske dejavnosti, ki pa dandanes nemalokrat ob poplavi novih tehnologij, kot večšina, postaja samoumevna. Kultura in s tem tudi vizualna kultura je še kako pomemben dejavnik v naši družbi, projekt je s svojimi rezultati dvigal nivo in pozitivno vplival na razvoj vizualne kulture pri nas.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).







